

# Agenda / Tagesablauf

9:30 – 13.15  
Gründererfahrungsberichte

## Gründererfahrungsberichte, Workshops / Vorträge

- Wer-kennt-wen Patrick Ohler
- Spick-mich Philipp Weidenhiller
- Amiando Felix Haas

**Raum**  
Rahmenprogramm Vormittag:  
siehe anliegendes Sonderblatt

## Technologie

- Cloud Computing für StartUps Dariusz Parys, Microsoft
- Lean StartUps - The Power and Strengths of StartUps Thomas Bachem, United Prototype

## Marketing / Vermarktung

- Erst SEM, nun DEM – wie sich der Handel mit Internet Werbeflächen durch den Einsatz von Ad Exchange-Technologien verändert Sacha Berlik, MEXAD
- Onlinemarketingtools zur Kundengewinnung Steffen Kramer, Google
- Economies of E-Mail-Marketing Volker Wiewer, eCircle
- Die nächste Generation Verkauf Michael Vetter, Institut für Verkaufstechniken

## E-Commerce

- Social Shopping Thorsten Lückmeier, Edelight
- E-Commerce 2010 - Status quo und Trends Andreas Duscha, ECC-Handel

## Finanzierung

- Mobile / Social / Cloud: was braucht es noch um VCs zu beeindrucken? Ingo Franz, Creathor Venture
- NRW.BANK.Kreativwirtschaftsfonds Peter Hillebrandt, NRW Bank
- Das Entrepreneurship Center Köln -für wen und wozu? Dr. Richard Geibel, Censet
- Nach der Gründungs-Euphorie: Quick Fixes für Starts Ups in Krisen Matthias Brix, Neuhaus Partners
- Fundingmechanismen und –prozesse Wiebke Passmann, Triangle Venture

## Geschäftsmodelle

- Best Practice: „Lessons learned: Was wir von erfolgreichen Internetunternehmen lernen können!“ Dr. Kai Thierhoff, Thierhoff Consulting

## Recht

- Start-Up Starter Rechtspackage Konstantin Ewald, Osborne Clarke
- Was will der VC - no go or no brainer? Nicolas Gabrysch, Osborne Clarke
- Patente & Gebrauchsmuster in der Internetbranche Dr. Rolf Claessen, Patentanwälte Freischem

13:15 – 15:00

## Lunch

**Restaurant 12. Mann**

### Optional:

- 13:30 – 14:15 Stadionführung Gruppe 1 EG, vor Museum
- 14:00 – 14:45 Stadionführung Gruppe 2 EG, vor Museum

15:00 – 15:15 **Kurzvorstellung High-Tech Gründerfonds** Romy Schnelle, High-Tech Gründerfonds **CLN**

15:15 – 15:45 **Keynote: „My new Boss?!“** Jörg Binnenbrücker, Dumont Venture **CLN**

15:45 – 16:45 **Elevator Pitches der Start Ups** **CLN**

16:45 – 18:30 **Networking! Präsentation an den Stehtischen, Zeit für Austausch** **CLN**

18:30 – 19:00 **FreiGeist-Award** Bekanntgabe der Gewinner **CLN**

ab 19:00 **Sonderveranstaltung: NRW StartUps meet VCs, Teilnahme nur nach Bewerbung über Medien.NRW**

CLN = Clublounge Nord

Veranstalter

Thierhoff Consulting

CENSET

KoKon

Sponsoren

Osborne Clarke

NRW.BANK  
Wir fördern Ideen

DUMONT  
VENTURE

Microsoft  
BizSpark

Microsoft  
WebsiteSpark

ZILLA  
mediagenet

amiando  
event registration & ticketing

High-Tech Gründerfonds

Medien- &

Kooperationspartner

internet  
WORLD BUSINESS

ds deutsche  
startups

business on.de  
Das digitale Wirtschaftsglossar

förderland  
förderland.de

PRIVATE  
EQUITY  
FORUM NRW

VentureCapital  
Magazin

VENTURE TV

TIBURON-TV  
hungry for business

SlidePresenter

seitwert

EXCHANGE FOR  
BA BUSINESS ANGELS

	Uhrzeit	Raum	Speaker	Thema
Slot 1	09:30 - 10:15	Köln 1	Patrick Ohler, wer-kennt-wen.de GmbH	Gründergespräch: wer-kennt-wen.de
	09:30 - 10:15	Köln 2	Thorsten Lückemeier, Edelight	E-Commerce: Social Shopping
	09:30 - 10:15	Berlin	Sasha Berlik, MEXAD	Marketing: Erst SEM, nun DEM – wie sich der Handel mit Internet Werbeflächen durch den Einsatz von Ad Exchange-Technologien verändert
	09:30 - 10:15	München	Ingo Franz, Creathor Venture	Finanzierung: Mobile / Social / Cloud: was braucht es noch um VCs zu beeindrucken?
	09:30 - 10:15	Hamburg	Peter Hillebrandt, NRW Bank	Finanzierung: NRW.BANK.Kreativwirtschaftsfonds
Slot 2	10:30 - 11:15	Köln 1	Philipp Weidenhiller, spickmich GmbH	Gründergespräch: Spickmich.de
	10:30 - 11:15	Köln 2	Konstantin Ewald, Osborne Clarke	Recht: Start-up Starter Rechtspackage
	10:30 - 11:15	Berlin	Steffen Kramer, Google	Marketing: Onlinemarketingtools zur Kundengewinnung
	10:30 - 11:15	München	Matthias Brix, Neuhaus Partners	Finanzierung: Nach der Gründungs-Euphorie: Quick-fixes und Maßnahmen für Start-Ups zum Überleben
	10:30 - 11:15	Hamburg	Dr. Richard Geibel, Censet	Finanzierung: Das Entrepreneurship Center Köln - für wen und wozu?
Slot 3	11:30 - 12:15	Köln 1	Felix Haas, Amiando AG	Gründergespräch: Amiando.de
	11:30 - 12:15	Köln 2	Dariusz Parys, Microsoft	Technologie: Cloud Computing für StartUps
	11:30 - 12:15	Berlin	Volker Wiewer, eCircle GmbH	Marketing: Economies of E-Mail-Marketing
	11:30 - 12:15	München	Andreas Duscha, ECC-Handel	E-Commerce: E-Commerce 2010 - Status quo und Trends
	11:30 - 12:15	Hamburg	Dr. Rolf Claessen, Patentanwälte Freischem	Recht: Patente & Gebrauchsmuster in der Internetbranche
Slot 4	12:30 - 13:15	Köln 1	Dr. Kai Thierhoff, Thierhoff Consulting	Geschäftsmodelle: Best Practise: Lessons learned: Was wir von erfolgreichen Unternehmen lernen können
	12:30 - 13:15	Köln 2	Thomas Bachem, United Prototype	Technologie: Lean StartUps – The Power and Strengths of StartUps
	12:30 - 13:15	Berlin	Michael Vetter, Institut für Verkaufstechniken	Marketing: Die nächste Generation Verkauf
	12:30 - 13:15	München	Nicolas Gabrysch, Osborne Clarke	Recht: Was will der VC - no go or no brainer?
	12:30 - 13:15	Hamburg	Wiebke Passmann, Triangle Venture	Finanzierung: Fundingmechanismen und -prozesse

