

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up: www.merkando.de



Individualisierte Print-On-Demand Merchandise-Artikel als Affiliate-Shop-System.

Kurzvorstellung des Teams:

Sylvia Kollek: EMI Music Germany (1993 Junior Product Manager, 1998 Marketingleiter, 2002 Managing Director Capitol Music Germany); 2005/2006 Jurymitglied in der dritten Staffel von „DSDS“; seit 2006 ton-Y Music & Consulting, die u.a. H. Grönemeyer, Yvonne Catterfeld sowie Warner Music, EMI Music und RTL zu ihren Kunden zählt.

Evelyn Junker: 1980 United Artist Film Corporation; 1982 CBS Schallplatten GmbH; 1992 Sony BMG Music Ent. GmbH 1999 Director Local A&R & Marketing EMI Recorded Music; 2006 ton-Y Music & Consulting.

Dr. Robert Baues: selbständiger Finanzberater seit 2000; Gründer und GF der map-box GmbH.

Die Idee:

Bei merkando können sich Online-Formate (z.B. Film-, Fernseh- und Comicformate, Künstler, Städte, Universitäten, Vereine, Unternehmen, Sportler, Fotografen, Prominente etc.) einen eigenen Merchandising-Shop generieren, der sich problemlos in bestehende Websites integrieren lässt. Durch die Anbindung vieler führender Druckpartner bietet merkando eine einzigartige Produktvielfalt (z.Zt. über 500 verschiedene Produktvarianten).

Da alle Produkte On-Demand produziert werden, bietet das merkando-Shop-System Mehreinnahmen ohne die üblichen Risiken (z.B. Personalkosten, Lagerhaltung, Shop-Programmierung, falsche Produktauswahl, Rechtliches).

Ein eigener Zugang zum Warenwirtschaftssystem des Shops gibt eine ständige Übersicht über die jeweiligen Umsätze und Verkaufszahlen. Zudem können eigene Produkte oder Produkte Dritter im Shop integriert werden.

Und so einfach geht's: Produkte auswählen, Motive uploaden, Shop integrieren, Fertig!

Entwicklungsstand/Umsetzung:

Launch der Eigenprogrammierung September 2009. Seitdem folgende Referenzen (Auswahl):

Pur, Samy Deluxe, Bavaria Sonor (Sturm der Liebe, Raumpatrouille Orion, Marienhof, Schloss Einstein, Das Boot), EMI Musik (Aprés Ski Hits), map-box, Schulen für Haiti, Stadt München, Uli Stein, Die Hühner, Wonderwall, Sternenzauber, Howard Carpendale.

Vision:

Marktführerschaft im Online-Merchandising.

Einnahmemodell:

Umsatzerlöse aus dem Online-Verkauf abzüglich Royalty für die Shop-Betreiber.