

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

Pausanio GmbH & Co.KG, Königswinter (Internet: www.pausanio.de, pausanio.mobi)

Kurzvorstellung des Teams

Dr. Holger Simon, Geschäftsführung – Julia Lieser-Thelen, Redaktion – Felix Dannenhauer, PR/Marketing – Gordon Fiedler und Norman Fiedler, IT/Webprogrammierung

Die Idee

- Mit rund **2.400 Audioguides** bietet Pausanio das weltweit größte Downloadportal für Audioguides und Hörbücher zu Kunst und Kultur.
- Per mobiler Website (pausanio.mobi), Telefonabruf und der iPhone-App „pausaniomobil“ (kostenlos erhältlich im iTunes-Store) ist das gesamte Website-Angebot auch spontan **von unterwegs zugänglich**.
- Für Museen, Landschaftsverbände und Stadtmarketinggesellschaften bietet Pausanio **Audioguide-Produktionen** inklusive Vermarktung und Bereitstellung vor Ort an.
- Im **Mitmachbereich** auf der Pausanio-Website können Kunst- und Kulturfans Ausflüge planen und Tipps zu kulturellen Attraktionen veröffentlichen.

Entwicklungsstand / Umsetzung

- Seit Unternehmensgründung im vergangenen Jahr ist das Download- und Informationsangebot unseres Internetportals **stetig gewachsen**. Deutschlandweit haben nun fast alle namhaften Audioguide-Verlage ihre Produktionen bei uns online gestellt.
- Über unsere mobile Website und unsere iPhone-Applikation sind alle Inhalte seit diesem Jahr auch **per Handy abrufbar**.
- Im März 2010 fiel der Startschuss für eine **Audioguide-Reihe** in Form von iPhone-Applikationen. Unsere erste Audioguide-App führt interaktiv durch den Kölner Dom (erhältlich im iTunes-Store). Weitere Applikationen befinden sich in der Entwicklung.

Vision

Wir wollen Kunst und Kultur in Deutschland und Europa mobil erfahrbar machen

- als „augmented reality“ **vor Ort** in Form von Audioguides, Bildern, Filmen und Texten
- für jeden so **einfach und bequem** erreichbar wie möglich
- so **umfassend** wie möglich im Angebot.

Einnahmemodell

- Endverbraucher zahlen für **Audioguide-Downloads** (Gewinnteilung mit Audioguide-Verlagen, die den Content bereitstellen)
- Geschäftskunden zahlen für die **Audioguide-Produktion**, deren Bereitstellung auf Endgeräten vor Ort bzw. deren Integration in Smartphone-Applikationen