

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

Headup Games GmbH & Co. KG

Kurzvorstellung des Teams

Dieter Schoeller – Managing Director
Michael Zolna – Executive PR- and Marketing Manager
Marcel Aldrup – Executive Producer

Die Idee

In Kooperation mit einem österreichischen Entwicklungsstudio, dem weltgrößten Verlagshaus und einem jungen StartUp aus UK wird ein Spiel veröffentlicht, welches die technische Qualität von Browserspielen neu definiert und über episodensbasierten Zusatzcontent und erwerbbar Spielgegenstände konsequent erweitert wird. Zeitgleich wird ein Buch geschrieben und verlegt, und durch die Verlagsgruppe eine neue weltweite Unterhaltungsmarke erschaffen.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Einverständnis der 4 Parteien bzgl. der grundsätzlichen Dealterms liegt vor. Die Spiele-Engine und das Vertriebsnetzwerk bestehen. Game Konzept liegt vor. Next Step: Nach Finanzierungssicherung folgt die Vertragsvorbereitung und die Prototypenerstellung.

Vision

1. Browserspiele auf die nächste qualitative Stufe zu bringen und damit den klassischen Spieleverwertungsformen (Konsole, Boxed Copy, Downloads) mindestens ebenbürtig zu machen.
2. In Partnerschaft mit dem weltgrößten Printverlag eine starke, brandneue IP an den Markt zu bringen
3. Durch den Aufbau des Spiels in Episoden / Kapitel ein fortlaufendes Geschäftsmodell etablieren

Einnahmemodell

Erstes Kapitel Free2play, danach Online-Erwerb weiterer Inhalte durch Micro-Payment
Weitere Verwertungsplanung: Merchandise, “Offline”-Spiel als Boxed version im Handel, Bücher, Comics, Hörspiel, TV, Film etc.