

## **Contest: „Freigeist-Award“**

### **Start Up**

NewMasters

### **Kurzvorstellung des Teams**

Björn Brenner, 25 Jahre alt, freischaffender Filmproduzent mit Schwerpunkt auf Konzeption, Image-/ Werbefilm

Thomas Bejga, 27 Jahre alt, Diplombetriebswirt mit Spezialisierung auf Markt-/ Kommunikationsforschung

### **Die Idee**

NewMasters schafft einen Online-Markt für junge/studentische Kunst, um den Austausch von Informationen und Werken zu ermöglichen. Dieser Markt wird durch ein Ökosystem stimuliert, das es außerdem ermöglicht den Online-Markt auf den Offline-Markt auszudehnen. Das Angebot richtet sich an 3 Gruppen: Verkäufer, Interessierte/Käufer und kunstnahes Gewerbe.

### **Entwicklungsstand / Umsetzung**

Wir haben die Konzeptionsphase abgeschlossen und mit dem Websitedesign begonnen. Darüber hinaus sind wir noch auf der Suche nach einzelnen Logistik-/ sowie IT-Partnern für die technische Umsetzung.

### **Vision**

Wir erschließen, vernetzen und präsentieren den jungen Kunstmarkt auf globaler Ebene was die Demokratisierung und Innovationsfähigkeit des Kunstmarkts fördert und neu definiert.

### **Einnahmemodell**

Einnahmen werden im Wesentlichen durch Provisionen an den verkauften Werken und durch Affiliatepartner erzielt.