

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up: www.pharmatching.com, Pharmatching GmbH

Kurzvorstellung des Teams

Die Idee für *pharmatching.com* stammt von einer der beiden Gründerinnen, **Dr. Gabriele Dallmann**, die mehr als 20 Jahre internationale Erfahrung in der Zulassung und Entwicklung von Arzneimitteln aufweist sowie detaillierte Kenntnisse der Prozesse und Praktiken in der Pharmaindustrie besitzt.

Ihre Tochter **Henriette Frädriich** als zweite Gründerin, gelernte Medienwirtin und Journalistin, hat Lasten- und Pflichtenheft entwickelt und fungiert als Projektmanagerin für die Programmierung. Sie ist verantwortlich für Marketing und Design.

Die Idee

Pharmatching.com ist die erste B2B-Internetplattform, die speziell für die Anbahnung von Geschäftsbeziehungen für die weltweit tätige Pharmabranche entwickelt wurde. Das Portal bringt Angebot und Nachfrage zusammen und trägt damit der stark wachsenden Nachfrage nach Auslagerung von Prozessen, dem Outsourcing, Rechnung. Das besondere Modell von Pharmatching.com vereinfacht die normalerweise zeit- und kostenintensive Suche nach passenden Dienstleistern, Technologien und Wirk- und Hilfsstoffen auf der einen Seite sowie nach neuen Aufträgen auf der anderen Seite signifikant. Die User sparen Zeit und Kosten.

Pharmatching.com wird für alle Kategorien der Arzneimittel-Wertschöpfungskette genutzt, z.B. Entwicklung, Auftragsherstellung, Laboruntersuchungen, prä-klinische und klinische Auftrags-Testung, Wirkstoffherstellung und Beratung. Mit dem Trend zu Outsourcing und Virtualisierung in der Pharmabranche ist die Identifizierung geeigneter Dienstleister und Geschäftspartnern eine ständige Herausforderung. Pharmatching.com liefert ein Hilfsmittel, mit dem diese langwierige und teure Suche umgangen werden kann und trägt somit zur Beschleunigung der Arzneimittelentwicklung bei.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Start der Entwicklung: August 2008. Seit Oktober 2009 online.

Vision

Ähnlich erfolgreich wie www.mfg.com zu werden. „The Place to be“ für alle Business Developer und Outsourcer der Pharmabranche weltweit zu werden.

Einnahmemodell

Einnahmen werden durch Nutzergebühren generiert. Die Plattform ist komplett werbefrei. Auftraggeber nutzen die Plattform kostenfrei, Dienstleister zahlen Nutzungsgebühren.