

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

SlidePresenter.com ist die Online-Plattform für **das Erstellen und Veröffentlichen** von Online-Präsentationen mit synchronisiertem Video des Sprechers in einem flexiblen Dual-Content-Player. Sowohl die Erstellung wie auch die Wiedergabe von Präsentationen erfolgt vollständig online. Über einen angeschlossenen Marktplatz lassen sich zudem Vorträge wiedervermarkten.

Kurzvorstellung des Teams

Sebastian Walker – ist Diplom-Betriebswirt und verfügt über ein breites betriebswirtschaftliches sowie fundiertes IT Wissen. Er verfügt zudem über langjährige Erfahrung als Berater, u.a in den Bereichen Finance (KPMG) sowie Vertrieb und Marketing im IT-Bereich. Zuletzt baute er erfolgreich ein Beratungs- und Web-Entwicklungsunternehmen auf.

Denis Nevmersky - Chef-Entwickler ist Diplom-Softwareingenieur mit weitreichenden Erfahrungen als Senior Entwickler, Software Architekt und Projektmanager in der Entwicklung komplexer IT-Architekturen und von Video Plattformen.

Das übrige Team besteht aus einem Business Developer, fünf Senior Entwicklern und einem Projektmanager. Gespräche mit Vertriebsmitarbeitern werden aktuell geführt.

Die Idee

SlidePresenter **wird webbasiert als Software as a Service (SaaS)** angeboten und ist völlig skalierbar. Für den Nutzer ist es **einfach und intuitiv zu bedienen**. Der Abruf erfolgt als **Streaming-Video** und ist für den Betrachter einfach und beliebig navigierbar – über Zeitleiste, Kapitel, Foliennummer. Die **einfache Einbindung** in beliebige Websites ins möglich. Die Automatisierung der Prozesse macht zahlreiche Agenturleistungen überflüssig und ermöglicht durch die entsprechende Kostenreduktion und den angeschlossenen Marktplatz gänzlich neue Geschäfts- und Service-Modelle für Anbieter von Vorträgen.

Entwicklungsstand / Umsetzung

SlidePresenter 1.0 ist bereits live: www.slidepresenter.com. Die Weiterentwicklung erfolgt kontinuierlich. Die ersten Kunden nutzen die Plattform bereits, mit weiteren Key-Accounts werden Gespräche geführt. Gründung der separaten SlidePresenter GmbH ist bei Eintritt weiterer Investoren für Q2/2010 geplant.

Vision

SlidePresenter wird **DIE** Plattform für Re-Marketing von Vorträgen und Kongressinhalten werden: **„Spreadshirt für Vorträge“**. Daraus aufbauend wird SlidePresenter **DER** Internet-Marktplatz für Rich-Media Trainings: **„Amazon Marketplace des Wissens“** und **DIE** Plattform für Rich-Media Business-Inhalte: **„You Tube für Business“**.

Einnahmemodell

SlidePresenter erzielt derzeit Einnahmen aus der Bereitstellung der gesamten Infrastruktur für die Veröffentlichung von Online-Vorträgen (SaaS) und ergänzenden Dienstleistungen. Bei Nutzung des Marktplatzes verdient SlidePresenter über Umsatzprovisionen.