

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

kinkon GmbH: www.kinkon.de (kinkon = Kinderkonzept)

Kurzvorstellung des Teams

Peter K. Sanner – Gründer, Schwerpunkt Wissensmanagement und Suchmaschinentechologie (20 Jahre IT)

Sascha Blümel – Co-Gründer, Schwerpunkt Webdesign (12 Jahre)

Fred Stabe – verantwortlich für Business Development, Vertriebskooperationen und Unternehmenspartnerschaften (13 Jahre nationaler/internationaler Vertrieb)

Die Idee

1. Erste webbasierte Kindersicherung für das Internet: browser-, betriebssystem- und providerunabhängig; Idee beruht auf Freigabe und nicht Verbot (Whitelisting/Positivliste) auf Basis einer Social Community (registrierte Eltern); Eltern erweitern und aktualisieren gemeinsam Positivliste in Form von Empfehlungen und Bewertungen; erhalten Empfehlungen von bisher unbekanntem Internetseiten, die inhaltlich und thematisch für die eigenen Kinder geeignet sind; Kinder können nicht freigegebene Seiten bei ihren Eltern anfragen und sich online freigeben lassen; alle Kinderschutzinstellungen liegen zentral im Web vor; in Kombination mit dem kinkon-Schutzfilter wird jeder genutzte PC und MAC gesichert
2. Sicheres Shoppen für Minderjährige: kinkon als Clearingcenter; Online-Kauffreigabe durch Eltern

Entwicklungsstand / Umsetzung

seit Januar 2010 Open-Beta; derzeit ca. 1.000 Mitglieder; Einführung Modul für Sicheres Shopping für Minderjährige in Vorbereitung

Vision

kinkon.de läßt Kinder weltweit im gesamten Internet sicher surfen, da sich deren Eltern national und international untereinander austauschen und vernetzen.

Einnahmemodell

1. Gebührenmodell (monatlich für Premienservice); Basisservice kostenfrei
2. Werbung im Elternbereich; für Kinder werbefrei
3. Provisionsgebühr durch Affiliate-Marketing mit kinkon-Modul für Sicheres Shopping (in Vorbereitung)