

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

MIKESTAR GmbH

Kurzvorstellung des Teams

- Monte Miersch, Gründer+GF, Business Development
- Joachim Penk, Gründer+GF, Technologie
- Helge Hinrichs, erfahrener Manager mit Exit-Erfahrung (Believe Digital, digitaler Musikvertrieb)

Die Idee

MIKESTAR bietet Music Skill Gaming rund um das Thema Karaoke - sowohl auf MIKESTAR.com, der zentralen Anlaufstelle für Karaoke-Begeisterte im Netz, als auch unter Ausnutzung von Casual Gaming Mechanismen in Sozialen Netzwerken (bisher vz Netzwerke & Netlog)

Entwicklungsstand / Umsetzung

- Komplexe Karaoke-Applikationen direkt im Browser: hochwertige Videofunktionen + intelligente Algorithmen
- Exklusiver Vertrag mit dem Fraunhofer Institut sichert einzigartige Gaming und Premium Funktionalitäten auf Singstar-Niveau
- USP: Multiplayer-Singspiel mit Echtzeit-Bewertung – MIKESTAR ermöglicht Gesangsduelle gegen die ganze Welt
- Lizenzverträge mit Rechtheverwertern (GEMA/ CELAS etc.) sowie Verlagen (EMI/ SONY etc.), dadurch umfangreiche eigene Songdatenbank
- MIKESTAR erschließt den Millionen-Markt der Social Gamer mit Online-Karaoke
- Transport der Applikationen ins Wohnzimmer: Erfolgreicher Einstieg in den Hybrid-TV-Markt

Vision

Eroberung der hochattraktiven Social / Casual Gaming Nische rund um attraktive Musikthemen

Einnahmemodell

- Premium Dienste (Gaming-Angebote ebenbürtig mit SingStar)
- Exklusiver Musik-Content
- Virtuelle Güter (In-Game Items, Video-/ Audio-Bearbeitung im Micropayment-Segment)
- Umsätze durch Co-Branding-Solutions (MTV, VIVA, BRAVO etc.)