

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

PinkMap! - Gay Dating & Location Guide - www.pinkmap.com

Kurzvorstellung des Teams

Johannes Tyra (Gründer)
Lucas Lings (Social Media Marketing)

Die Idee

Attraktiver Markt (5 Mill Gay iPhone User) mit großen Wachstum (Smartphone Markt) mit einer kaufkräftigen, klar definierten und interessanten Zielgruppe, das zeichnet PinkMap! aus. PinkMap! vereint attraktiven Location Content und Community Features in einem mobilen & innovativem Produkt.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Aktuell: 15.000 User D-A-CH / International

- iPhone App: Version 2.2 im AppStore
- Android App: In Umsetzung
- Gay Location Guide: ca 10.000 PI / Tag

Plattform komplett 2 - Sprachig / International verfügbar / Mobile Advertising + Premium Accounts integriert

Vision

- Expansion USA / Europa
- Umsetzung weiterer Sprachen (spanisch, französisch etc)
- Marktführer Gay Dating Apps

Einnahmemodell

- Mobile Advertising + Premium / ABO Modell (umgesetzt)
- Virtual Goods + Mobile Couponing / LBS Advertising + Local Advertising (geplant)