

## **Contest: „Freigeist-Award“**

### **Start-Up:**

weooo Unternehmergeellschaft (haftungsbeschränkt) mit Sitz in Bochum, gegründet im Juni 2009 durch Sebastian Palka und Maximilian von Both, 3 weitere Mitarbeiter und 1 Auszubildender

### **Kurzvorstellung des Teams:**

Sebastian Palka ist der technische Leiter und Entwicklungschef des Unternehmens und arbeitet seit über 10 Jahren als Berater in der IT-Branche. Tätigkeitsschwerpunkt von Herrn Palka bildete dabei die Beratung und Umsetzung von Usability-steigernden Maßnahmen.

Maximilian von Both ist der Geschäftsführer des Unternehmens. Der niedergelassene Anwalt hat knapp 2 Jahre die Forschungsstelle für Rechtsinformatik der Uni Marburg geleitet und betreibt als Anwalt unter anderem Gründungs- und Finanzierungsberatung für Start-Ups.

### **Die Idee:**

Hochwertige Homepage- und Communitylösungen für jedermann als Do-it-Yourself Baukasten und auf der gleichen technologischen Basis hochkomplexe, aber leicht zu bedienende Spezialsysteme: das ist das weooo Geschäftsmodell. Wir können mit unserer technologischen Basis sowohl im Low-Budget-Bereich Baukasten-Systeme mit der Ausrichtung auf den Mittelstand, als auch Großprojekte mit geringem Zeit- und Finanzierungsaufwand für unsere Kunden realisieren. Der Vorteil liegt, neben der optischen Hochwertigkeit und der durch eine modulare Bauweise erreichbaren Flexibilität, in der Zeit- und Kostenersparnis bei der Erstellung, sowie in der spielend leichten Pflege und Aktualisierung der Seiten. Unser Community-System (mit einem Funktionsumfang, der sich an Facebook und Xing orientiert), das je nach Kundenwunsch auch als nicht öffentlich zugängliches System angeboten werden kann, ermöglicht den Einsatz als firmeninterne Kommunikationsplattform oder als Kunden- bzw. Mitgliederbindungs- und –organisationsinstrument. Durch Anbindungen an große Social Networks kann darüber hinaus bei offenen Projekten ein viraler Effekt erzielt werden und so zielgruppenspezifische Nischencommunities geschaffen werden.

### **Entwicklungsstand / Umsetzung:**

Die technologische Basis steht bereit und wird bereits in allen Bereichen eingesetzt. Sowohl der Homepage- bzw. Community-Baukasten, als auch mehrere Großprojekte (Internet-Portal von Detlef D! Soost (Popstars-Juror); RuhrStadt Netzwerk) sind am Markt und werden aktiv genutzt.

### **Vision:**

Neben der Umsetzung weiterer Großprojekte, wird vor allem die Weiterentwicklung und die branchenspezifische Fokussierung der Baukasten-Systeme angestrebt. Da in allen Projekten die Mehrsprachen-Fähigkeit von Grund auf angelegt ist, sehen wir eine der größten Chancen in einer raschen Expansion ins europäische Ausland, wobei zunächst die osteuropäischen Nachbarländer der sicherlich interessanteste Markt sein dürften. Hinzu kommt die Kooperations-Entwicklung einzigartiger Software-Lösungen wie bspw. einer hochsicheren, zertifizierten Kommunikationsplattform für Unternehmen.

### **Einnahmemodell:**

Die Einnahmemodelle unterscheiden sich stark nach Produkt und Zielgruppe. So generieren wir, neben Einmalzahlungen für die Realisierung von Großprojekten, laufende Einnahmen aus der Vermietung der Nutzungsmöglichkeit des Systems als Software-as-a-Service, als auch über die Vermarktung der nahezu kostenfrei angebotenen Communities als Werbeflächen. Dabei sind wir nicht auf eine einzige gut laufende Community angewiesen, sondern können über die Bündelung von vielen, zielgruppenspezifisch zu bewerbenden Einzel-Communities, einen stabilen und breiten Werbemarkt bieten.