

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

Malamut Team Catalyst GmbH i.Gr., www.malamut-teamcatalyst.de & www.teamability.de

Kurzvorstellung des Teams

Das Kernteam besteht aus **Ines Mackeldey** (Sozialwissenschaftlerin), **Alexander Möller** (Informatiker) und **Jonathan Klodt** (Betriebswirt).

Unterstützt wird das Team durch die **erfahrenen Unternehmer Prof. Dr. Klaus Nathusius** und **Dr. Carlo Velten**. Ihre methodische und wissenschaftliche Expertise **bringen Prof. Dr. Margarete Boos** und **Dipl.-Psych. Michael Belz** ein.

Die Idee

Unter dem Motto „**Building Great Teams**“ hat sich Malamut zum Ziel gesetzt, **webbasierte, einfach zugängliche wissenschaftliche Matching- und Diagnosedienstleistungen für unternehmerische Projekte** anzubieten, um den Teamfindungsprozess zu beschleunigen und zu qualifizieren.

Über eine benutzerfreundliche Internetplattform erfolgt auf Grundlage eines psychologischen Selbstassessments ein **algorithmensbasiertes Teammatching**.



Entwicklungsstand / Umsetzung

- Kostenloses Selbstassessment und Aufnahme in den Gründerpool auf www.teamability.de **ab Anfang Mai**, Matching ab Q3/2010
- Erste **Vereinbarungen mit Unternehmen als Referenzkunden für Pilotprojekte**
- Bereits **über 350 potentielle Gründer wurden getestet** und das Verfahren somit validiert

Vision

Durch Malamut werden **mehr Gründungs Ideen umgesetzt** – die Zahl der erfolgreichen Gründungsprojekte steigt! **Keine (gute) Idee bleibt ungenutzt!** Malamut Team Catalyst ist **die zentrale Anlaufstelle für alle Teamzusammenstellungen und –ergänzungen** für Gründungsprojekte.

Einnahmemodell

1. Zielgruppe: Gründer und Gründungsinteressierte:

Umfassendes wiss. Gutachten und Matching, kostenpflichtig (Kurzauswertung kostenlos!)

2. Zielgruppe: Unternehmen

Dienstleistung: Diagnostik, internes Matching und Ergänzung von Teams für unternehmerische Projekte

3. Zielgruppe: Finanzierungsinstitutionen

Dienstleistung: Diagnose von Gründerteams bei Finanzierungsentscheidungen

4. Zielgruppe: (Gründungs-)Berater/Coaches

Nutzungsgebühr für Diagnosetools oder Provision für Vermittlung von Kunden

