

Contest: „Start Up - Champ of the Camp“

Start Up: www.unidog.de



Kurzvorstellung des Teams

Die beiden Gründer haben sich über die Idee hinter UNIDOG kennen gelernt. Beide wollten klausurrelevante Lernunterlagen online publizierbar machen und hatten entsprechende Initiativen gestartet. Dipl.-Wirtschaftsinformatiker **Tim Stollberg** ist heute der Software-Entwickler hinter der Plattform www.unidog.de. Sein Know-how ermöglicht die kontinuierliche Weiterentwicklung des Marktplatzes. **Hans-Günter Herrmann** hat sich während seines VWL-Studiums an der Uni Köln auf die Bereiche Unternehmensentwicklung und Management spezialisiert. Als Werksstudent im Verlagswesen konnte er wichtige Erfahrungen im Direkt- und Online-Marketing sammeln. Er ist heute verantwortlich für Marketing und Planung von UNIDOG. Durch die sich ergänzenden Kompetenzen ergibt sich eine klare Aufgabenteilung - aus dem abgeschlossenen Proof of Concept ergibt sich auch ein Proof of Team.

Die Idee

UNIDOG ist ein transaktionsbasiertes Content-Start-up für Studenten - mit hohen Umsatzmargen. Das Unternehmen übernimmt die Vermarktung von E-Learning-Produkten von Studenten für Studenten. Es wird dabei ein konkretes Problem gelöst: Die Angst, relevante Klausurinhalte verpasst zu haben und die Not, schnell effektiv studieren zu müssen. Die Lösung: Studentischen Autoren schreiben fleißig mit, fassen die wichtigsten Inhalte für ihresgleichen zusammen und publizieren online.

Entwicklungsstand / Umsetzung

UNIDOG wurde zum WS 2008/2009 lanciert. Das exponentielle User- und Contentwachstum zeigt, wie gut die Studenten selbst das Konzept annehmen. Zahlreiche studentische Autoren wurden über unterschiedliche Online- und Offline-Marketing-Instrumente akquiriert. Über diverse Maßnahmen konnten die Kennziffern Publikationen pro User und Umsatz pro User weiter optimiert werden.

Vision

UNIDOG wird der führende Online-Verlag für nutzer-generierte E-Learning-Produkte in Europa.

Einnahmemodell

- **50% der Nettoumsätze gehen an studentische Autoren, 50% an UNIDOG**
- Standardpreis: 5€ pro Download eines ein Semester umfassenden Dokumentes
- Zusätzliche Werbeeinnahmen und Sonderpromotions sind möglich.