

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up



Kurzvorstellung des Teams

Juri Kühn (27): Langjährige Erfahrung in der Konzeption, Koordination und Umsetzung von Web-Projekten mit Schwerpunkt auf Software-Architekturen. Schließt im WiSe 2010/2011 sein Studium als Dipl.-Wirt.-Inf. ab.

Christian Leininger (29): Langjährige Erfahrung in Konzeption, Design, Programmierung und Betreuung von Web-Projekten. Schließt im SoSe 2010 sein Studium als Dipl.-Wirt.-Inf. ab. Erforscht den Einsatz von Social Software beim Lehren und Lernen.

Christian Schäfer (30): Bankkaufmann und Dipl.-Kaufmann mit Schwerpunkt "Finanz- und Bankmanagement" und "Controlling". Langjährige Erfahrung im Bereich E-Commerce, Performance-Measurement-Systeme, Global Markets (Controlling/Foreign Exchange) und Unternehmensbewertung.

Die Idee

LernBase ist eine Online-Lernplattform für Studenten.

Lerninhalte können gemeinsam erstellt, bearbeitet und aufbereitet werden (Wiki-Prinzip). Kommunikationsfeatures fördern individuelle Wissensvermittlung und gegenseitige Unterstützung. "LernBoxen" erlauben einfache Selbstorganisation und ermöglichen eine virale Verbreitung von qualitativ hochwertigem Content. Ein Ranking-System bewertet Content und zeichnet User abhängig von ihren Aktivitäten aus.

Entwicklungsstand / Umsetzung

- skalierbare, belastbare Version online
- Closed Beta abgeschlossen (3 Monate, 400 Teilnehmer)
- Relaunch mit verbesserter Usability und neuem Design für August 2010 geplant

Vision

LernBase ist die nächste Evolutionsstufe im Bildungswesen: **Von Ein-Weg-Bildung zur Peer-to-Peer-Bildung.** Social Studying – jeder lehrt jeden.

Einnahmemodell

Premium-Accounts: Basisfunktionalität kostenlos, Powerfeatures gegen Bezahlung

Sponsoring und Werbung: zur Refinanzierung der Basisfeatures

Partnerschaften: Langfristige Ausrichtung auf Partnerschaften mit Unternehmen und Forschungseinrichtungen