

Contest: „Freigeist-Award“

Start Up

House & Browse



Kurzvorstellung des Teams

Francisco Baldini: PR-Kommunikationsmanager (B.A.); Student im Master Media Management & Entrepreneurship; Erfahrungen im Bereich Webdesign, Videoschnitt, Animation und Social Networking.

Patrick Hupperich: Business Administration (B.A.); Student im Master Media Management & Entrepreneurship; Geschäftsführtätigkeit CampusEvent GmbH; Erfahrungen im Bereich Mobile Applikationen (Vodafone), Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Investmentberatung.

Die Idee

Die Idee von *House & Browse* ist es, den Zugang zu unseren Lieblings-WebSites zu revolutionieren. Unsere Lösung gibt den Usern im Internet ein virtuelles Zuhause und ist als Einstiegs-Seite ins www konzipiert.

Die 3D-Häuser haben private Innenansichten und öffentliche Außenansichten. Der Außenbereich der Häuser dient der Veröffentlichung selektierter Inhalte. Der private Bereich von *House & Browse* ist gegen unerwünschte Besucher einbruchssicher.

Der User hat zudem die Möglichkeit, bestimmte Räume und Inhalte in seinem Haus für erwünschte Besucher frei zu schalten. Durch die zusätzliche Möglichkeit, anderen Usern das Nachbargrundstück zur Bebauung anzubieten, entsteht ein Netzwerkeffekt, der eine „Linkcity“ entstehen lässt.

House & Browse überzeugt durch eine hohe Usability, denn die WebSite funktioniert wie ein Wohnkonzept. Der Hauseigentümer loggt sich an der Haustür mit einem einzigen Schlüssel ein. Damit werden alle Accounts in seinem Haus freigeschaltet. Endlich wird der Begriff „Homepage“ seinem Namen gerecht.

Entwicklungsstand / Umsetzung

Ein erster Prototyp wurde bereits umgesetzt und befindet sich in der Testphase. Derzeit werden Gespräche mit Interessenten und möglichen Kooperationspartnern geführt.

Vision

Eine Street-View für Links, die erste begehbare Social Network-Neighbourhood, ein Haustürschlüssel, alle Accounts unter einem Dach... und Sie sind überall auf der Welt zuhause.

Einnahmemodell

House & Browse ist als Dach für Ihre Social Communities und Links konzipiert. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, Serverkapazitäten für digitale Inhalte zu erwerben. Erlöse werden mittels Premium Accounts, White Labeling und Affiliate Marketing erzielt.